

**АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ АНКЕТИРОВАНИЯ
КАФЕДР ПО ЭФФЕКТИВНОСТИ
ПРОГРАММЫ ВИЗИТИНГА
В КАЗНМУ ИМ. С.Д. АСФЕНДИЯРОВА ЗА
ПЕРИОД 2011 и 2012 г.г.**

**2011 және 2012 ж.ж. АРАЛЫҒЫНДАҒЫ
С.Ж.АСФЕНДИЯРОВ АТЫНДАҒЫ ҚАЗҰМУ
ВИЗИТИНГ БАҒДАРЛАМАСЫНЫҢ ТИІМДІЛІГІ
БОЙЫНША КАФЕДРАЛАРДА ЖҮРГІЗІЛГЕН
САУАЛНАМАЛАР НӘТИЖЕЛЕРІНІҢ
ТАЛДАУЫ**

За период 2011 – 2012 гг проведено 2 анкетирования, охватившие 1100 преподавателей университета по программе визитинга в КазНМУ. Первое анкетирования выяснило отношение сотрудников университета в данной программе.

Цель второго анкетирования определить результативность обучающих программ визитинг-преподавателей:
удовлетворенность визитом преподавателей и обучающихся;
эффективность визита для университета.

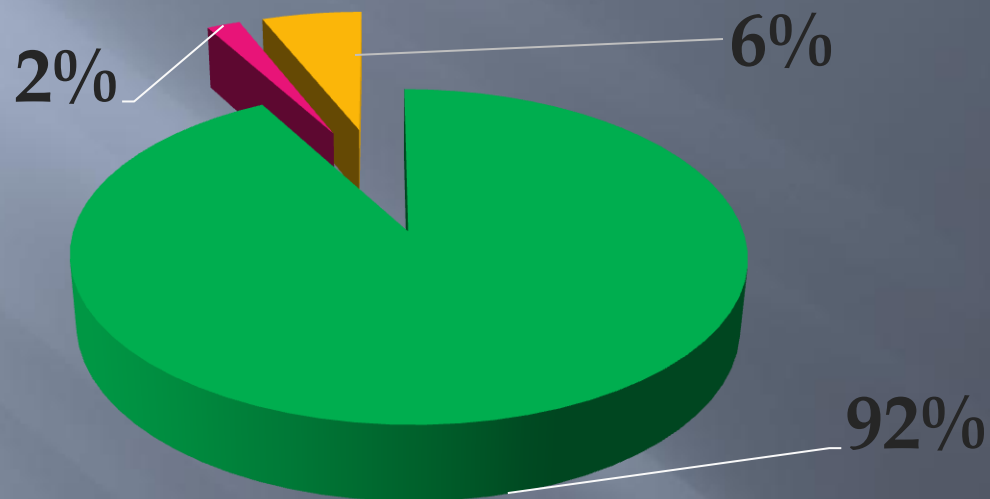
В результате первого анкетирования, которое проведено в январе 2011 г. по результатам визитингов в период август 2011 г. - январь 2012 г. установлено следующее:

2011 – 2012 жж аралығында ҚазҰМУ визитинг бағдарламасы бойынша 1100 оқытушыны қамтыған 2 сауалнама жүргізілді. Бірінші жүргізілген сауалнама осы бағдарламаға деген қызыметкерлердің көзқарасын анықтады.

Екінші жүргізілген сауалнаманың мақсаты визитинг-бағдарламаларының нәтижелілігін анықтау: оқытушылар мен оқушылардың келуімен тыңдармандардың қанағаттану дәрежесі; университет үшін визитингтің тиімділігі.

Бірінші жүргізілген сауалнама нәтижесінде, 2011 жылдың қаңтар айында, 2011 ж. тамызы – 2012 ж. Қаңтары аралығындағы визитингтер нәтижелері бойынша келесілер анықталды:

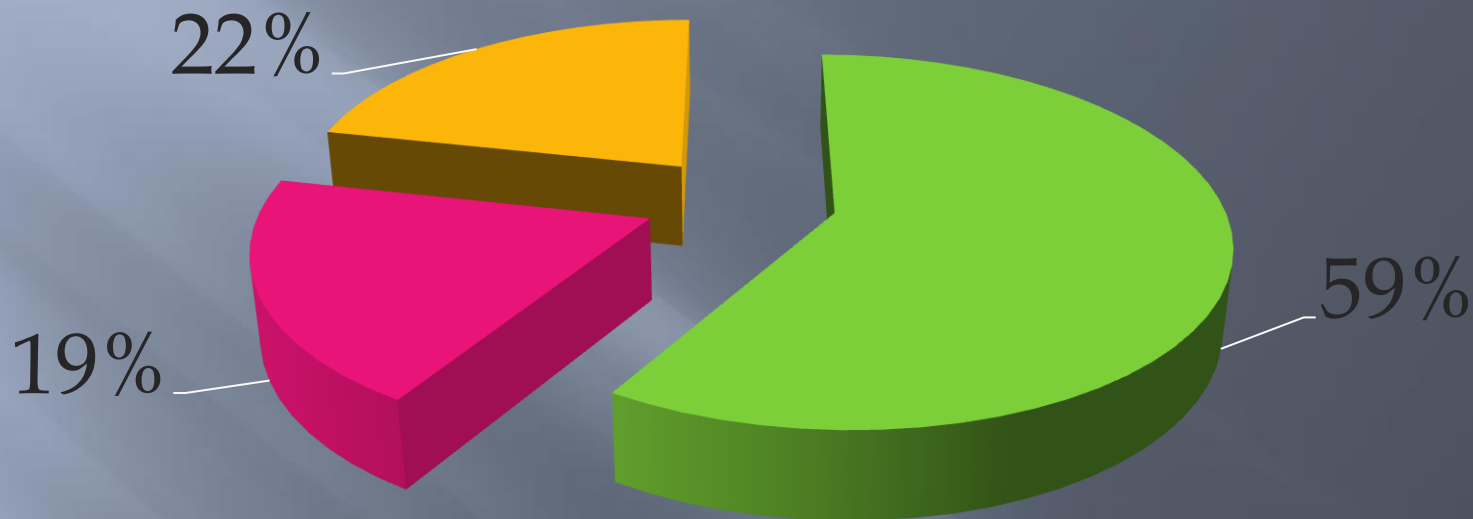
1. НА ВОПРОС: «НУЖНЫ ЛИ ОБУЧАЮЩИЕ ВИЗИТЫ СПЕЦИАЛИСТОВ В НАШ УНИВЕРСИТЕТ?»:



- **92 %** опрошенных ППС дали положительный ответ;
- **2 %** в ответе указали, что не знают;
- **6 %** не предоставили однозначного ответа;

- **92 %** сұрастырылған ПОҚ оң көзқарас танытты;
- **2 %** жауабында білмеймін деп жауап көрсетті;
- **6 %** біртекті жауап бермеген;

2. НА ВОПРОС: «ИНТЕРЕСНЫ ЛИ ВАМ БЫЛИ ЗАНЯТИЯ (ЛЕКЦИИ) ВИЗИТИНГ-ПРОФЕССОРА?»:

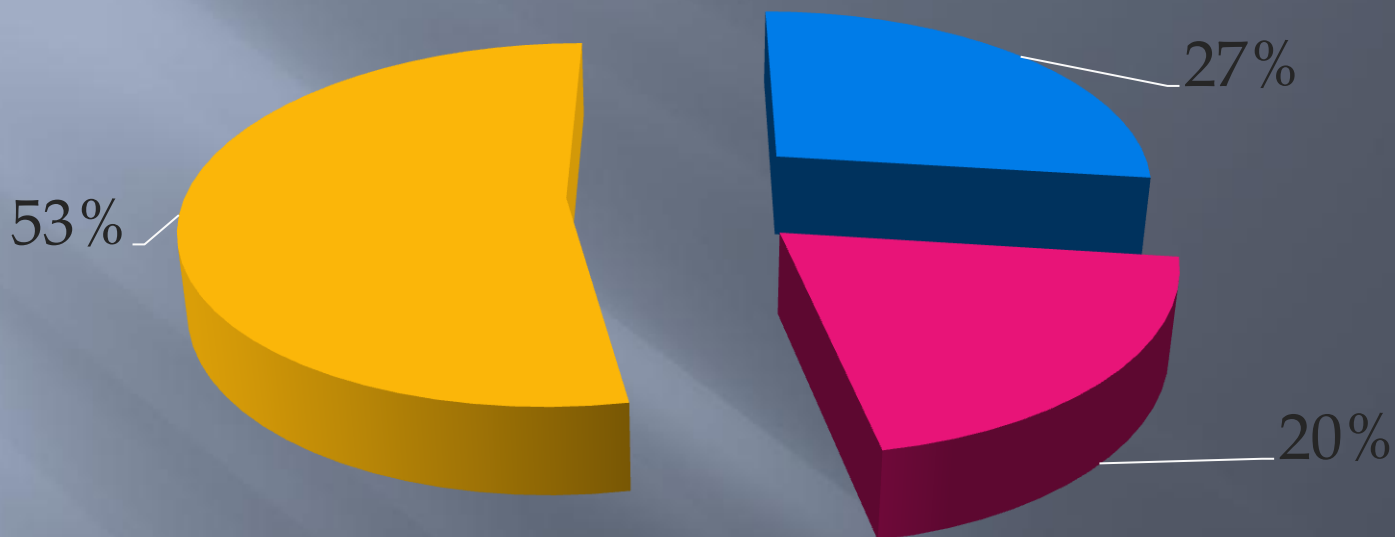


- **59 %** опрошенных ППС дали положительный ответ;
- **19 %** в ответе указали, что нет;
- **22 %** не предоставили однозначного ответа



- **59 %** сұрастырылған ПОҚ оң көзқарас танытты;
- **19 %** жауабында жоқ деп көрсетті;
- **22 %** біртекті жауап бермеген;

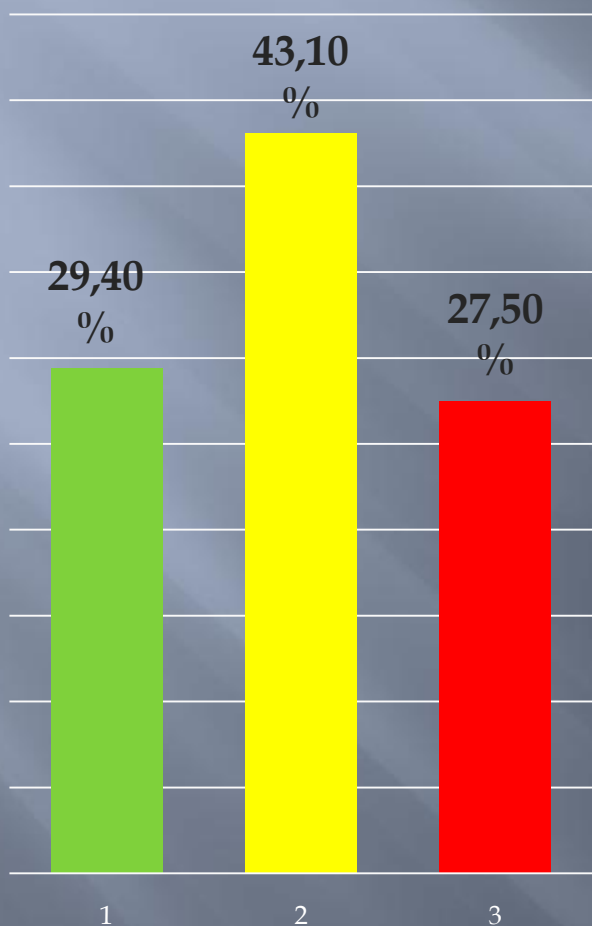
3. НА ВОПРОС: «ПРИБРЕЛИ ЛИ ВЫ НОВЫЕ ЗНАНИЯ (НОВЫЕ МЕТОДИКИ ПРЕПОДАВАНИЯ) ПОСЛЕ УЧАСТИЯ В СЕМИНАРАХ ВИЗИТИНГ- ПРОФЕССОРОВ?»:



- **53 %** опрошенных ППС дали положительный ответ;
- **20 %** в ответе указали, что нет;
- **27 %** не предоставили однозначного ответа

- **53 %** сұрастырылған ПОҚ оң көзқарас танытты;
- **20 %** жауабында жоқ дер көрсетті;
- **27 %** біртекті жауап бермеген.

4. НА ВОПРОС: «ОТЛИЧАЮТСЯ ЛИ ВИЗИТИНГ-ПРЕПОДАВАТЕЛИ ПО СТИЛЮ, МЕТОДИКЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ОБУЧАЮЩИХ СЕМИНАРОВ ОТ НАШИХ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ?»:



- ✓ 29,40 % опрошенных ППС дали положительный ответ;
- ✓ 43,10 % в ответе указали, что нет;
- ✓ 27,50 % не предоставили однозначного ответа.

- ✓ 29,40 % сұрастырылған ПОҚ оң көзқарас танытты;
- ✓ 43,10 % жауабында жоқ деп көрсетті;
- ✓ 27,50 % біртекті жауап бермеген.

В результате 2-го анкетирования, которое проведено в апреле 2012 г. выявлено следующее:

- в 94,1% визит-преподавателей имели высокую оценку своих обучающих мероприятий.
- 73,5% анкетированных кафедр, участвовавших в мероприятиях визитинг-преподавателей, оценили потребность в данном визите для сотрудников своего подразделения как необходимую и своевременную.
- Большинство преподавателей (64,8%), участвовавших в опросе высказалось, что обучающие мероприятия визитинг-профессоров были необходимы для студентов, интернов, магистрантов.
- Большинство респондентов (91,2%) были полностью удовлетворены уровнем профессионализма лектора.
- Уровень ораторского мастерства приглашенного лектора в 79,4% наблюдений соответствовал самому высокому уровню.
- Большинство респондентов (67,7%) считают, что визитинг-преподаватели были креативны в выборе методик обучения.
- Информативность визита, так же большинством анкетированных кафедр (82,4%) оценена максимально высоко.

- Сауалнамалар мәліметтері бойынша көптеген оқытушылардың келуі (94,1%) өзінің оқыту шараларында жоғары бағаға ие болды.
- Визитинг-профессорға қатысқан сауалнама жүргізілген кафедралардың 73,5% сауалнама нәтижесі бойынша осы оқытушының келуін өз бөлімдері үшін қажетті және уақытылы маңызды деп бағалады.
- Сауалнамаға қатысқан оқытушылардың көбі (64,8%) визитинг-профессор бағдарламасы студенттер, интерндер, магистранттар үшін маңызды және қажетті жеп көрсеткен.
- Респонденттердің көбі (91,2%) дәріскерлердің кәсіби біліктілігінің жоғарылығымен толық келіскен.
- Шақырылған дәріскердің ораторлық шеберлігі 79,4% жағдайда жоғары деңгейге сәйкес келді, ескертулер де болды.
- Респонденттердің көбі (67,7%) виизитинг-оқытушылар оқыту деңгейін таңдауда креативті болды деп көрсетеді.
- Сауалнама жүргізілген кафедралардың көбісі оқытушы келуінің ақпараттылығын максимальды жоғары (82,4%) деп бағалады.

Заклучение

Оценка удовлетворенности кафедр и структурных подразделений обучающимися мероприятиями визитинг- преподавателей показала следующее:

1. Большинство опрошенных преподавателей поддерживают данную программу.
2. Программы визитинга для кафедр и обучающихся в большинстве носят информационный характер, без дальнейшего продолжения сотрудничества, а именно –
 - разовые визиты – 72%
 - повторные визиты – 9%
 - предполагаемое сотрудничество, без фактического заключения договоров – 7%
 - совместные проекты – 12%
3. По результатам визитинга кафедрами осуществлено следующее:
 - внедрение в учебный процесс новых методов обучения – 53%
 - внедрение новым способов и методов лечения – 19%
 - расширение возможностей для кафедр на клинических базах – 33%
 - обеспечение кафедр новыми методическими материалами,
 - привезенными лекторами – 65%
 - планирование совместных клинических мероприятий – 12%
 - планирование академической мобильности – 6%
 - ответные визиты наших преподавателей – 3%
 - участие в конференциях, проводимых учреждением визитинга -профессора -13%

1. Сұрастырылған оқытушылардың көбісі осы бағдарламаны қолдайды.
2. Кафедралар мен оқушылар үшін визитинг бағдарламасы көбінесе ақпаратты сипатта өтеді, серіктестік ары қарай жалғаспайды, нақты айтқанда
 - бір реттік келулер – 72%
 - қайталамалы келулер – 9%
 - келісімшарт жасамай, болуы мүмкін серіктестіктер – 7%
 - біріктірілген жобалар – 12%
3. Визитинг нәтижелері бойынша кафедралармен келесі жұмыстар атқарылды:
 - жаңа оқыту әдістерін оқу үрдісіне енгізу – 53%
 - емдеудің жаңа әдістері мен тәсілдерін енгізу – 19%
 - клиникалық базалардағы кафедралардың мүмкіндіктерін кеңейту – 33%
 - жаңа әдістемелік материалдармен, әкелінген дәрістермен кафедраларды қамтамасыз ету – 65%
 - біріккен клиникалық шараларды жоспарлау – 12%
 - академиялық ұтқырлықты жоспарлау – 6%
 - біздің оқытушылардың жауапты визиті – 3%
 - визитинг-профессор мекемелерімен жүргізілетін конференцияларға қатысу -13%

Замечания:

- отсутствие стратегии перспективного сотрудничества с приглашенным профессором и учреждением-партнером
- преимущественно разовые визиты
- низкий уровень ответных визитов
- преобладание лекционной формы подачи материала приглашенным лектором, а не интерактивных занятий
- незначительное количество совместных проектов
- отсутствие совместной научной работы и публикаций
- низкая заинтересованностью клинических баз в перспективном сотрудничестве с визитинг-профессором

Ескертулер:

- Шақырылған профессор және серіктес-мекемемен жетістікті серіктестік стратегиясының болмауы
- Негізінен бір реттік келулер
- Біздің оқытушылардың жауапты бару деңгейі төмен
- Шақырылған дәріскермен материалды дәрістік түрде беру кең тараған, интерактивті әдістер қолданылмайды
- Біріккен жобалар саны аз
- Бірігіп жасалатын ғылыми жобалар мен баспа жұмыстары жоқ
- Визитинг-профессорлармен жетістікті серіктестікте клиникалық базалардың қызығушылығы төмен