

С.К. ТУЛЕМИСОВ

Казахский Национальный медицинский университет
им. С.Д. Асфендиярова, модуль «Фармацевт-технолог»,
Республика Казахстан, г. Алматы

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

В данной статье обоснована методология исследования состояния проектного менеджмента в фармацевтических предприятиях. Рассматривая систему управления проектами как основу развития фармацевтического предприятия выявлено, характерные виды проектов развития и типовые виды деятельности.

Ключевые слова: Проектный менеджмент, фармацевтические предприятия, управление проектами.

Актуальность темы: Продолжающаяся трансформация казахстанской экономики в качественно новое состояние, растущая конкуренция компаний, необходимость их быстрой адаптации к сложному и постоянно изменяющемуся рынку, давление новых сложных и распределенных по различным владельцам технологий свидетельствует о необходимости ориентации деятельности компаний на постоянное развитие и усовершенствование, что должно обеспечить, сохранить и повысить их конкурентоспособность, как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

Именно поэтому наиболее актуальной задачей в сфере управления становится повышение уровня адаптивности и эффективности развития организаций, то есть их способности быстрее, экономичнее, четче и адекватнее реагировать на изменения рынка путем выпуска новой или модернизированной продукции, внедрения новых технологий производства и сбыта, реструктуризации, улучшения системы внутрифирменного управления и использования новейших маркетинговых стратегий. Как результат, развитие становится эффективным рыночным инструментом управления и одним из конкурентных преимуществ компании. Сама же компания, ее внутренние процессы, рынок и бизнес становятся объектами развития с целью повышения конкурентоспособности в долгосрочной перспективе. Более внимательное изучение проблем управления развитием компаний показало, что его необходимо формализовать, упорядочивать, управлять, контролируя и измеряя результаты.

Материал и методы исследования: В исследованиях проблем связанных, с анализом целенаправленной деятельности коллективов людей применение теории систем и системного подхода является обосновано, так как системный подход является конкретизацией и логико-методологическим рождением принципов и методов общей теории систем.

Большинство исследователей, используя новое свойство, рассматривает систему как организационно-сложное целое, совокупность взаимодействующих частей (элементов) взаимосвязанных и взаимозависимых, функционирующих сообща системный подход позволяет органически соединить анализ и синтез качественное и количественное в исследованиях социальных процессов, что открывает широкую дорогу для применения эвристических и логико-математических методов. [1, 2, 3, 4].

Результаты исследования: Уже в 60-70 годах прошлого века ряд отечественных и зарубежных ученые [5, 6] предприняли попытку свести в одно целое различные теории и системы и выявить возможность применения системного подхода и моделирования при изучении вопросов медицинского обслуживания населения.

Было отмечено, что система здравоохранения, в том числе и фармация кроме сложности, многопрофильности, многостороннего характера и разнообразия её форм, организации и широты спектра решаемых задач характеризуется так же глубиной проникновения в различные сферы общества и отрасли экономики.

Системный подход предполагает выявление состава системы, её структуры, функций, системных факторов и механизмов, коммуникацию с внешней средой, её историю.

В этом системе представителей системы в научных исследованиях является модель (проект).

Модель (проект) как известно, предоставляет мысленно и материально реализованную систему, которая отражает, или воспроизводит объект исследования, предоставляет новую информацию.

Модель (проект) – это объект-заместитель объекта-оригинала, обеспечивающий изучение некоторых свойств оригинала. При этом процесс применения модели в целях познания и прогнозирования сложных систем носит название моделирования и применяется во многих исследованиях [7, 8].

Модели как инструмент исследования выполняют следующие функции: дескриптивную, метрологическую,

В основе моделирования лежит теория подобия, которое утверждает, что абсолютное подобие может иметь место лишь при замене одного объекта другим точно таким же [9, 10].

При моделировании абсолютное подобие отсутствует, и создатели модели стремятся к тому, чтобы модель достаточно хорошо отображала исследуемую сторону функционирования объекта.

Поэтому в качестве одного из первых признаков классификации видов моделирование можно выбрать степень полноты отражения объекта в модели и разделить модели в соответствии с этим признаком на полные, неполные и приближенные.

В основе полного моделирования лежит полное подобие, которое проявляется как во времени, так и в пространстве. Для неполного моделирование характерно неполное подобия модели изучаемому объекту. [11].

Использование систем управления проектами абсолютно необходимо для совершенствования предприятий, деятельность которых ориентирована на решение разовых и повторяющихся комплексных задач и имеющая временные и ресурсные ограничения.

Прежде чем приступить к описанию применения методов управления проектами, подробнее введем понятие проектов и программ развития, опишем их взаимосвязь со стратегией компании, их особенности, параметры и другие аспекты.

Так по данным многих авторов, таких как Joseph Juan, Виктор Третьяк и др., проект - это проблема, намеченная для решения или Проект - организованная (менеджером) работа по созданию нового, в неизвестной среде, на основе известных технологий и понятных ресурсов.

Программа – совокупность проектов, целью которых является выполнение стратегических целей компании.

Известно, что в процессе стратегического развития выделяют 2 типа проектной деятельности – программы и проекты.

Так, к программам относятся направления, представляющие собой совокупности повторяющихся типовых проектов (например, программа открытия аптеки, внутри которой существуют типовые проекты открытия торговых точек).

В отдельные проекты выделяются разовые начинания, такие как введения в ассортимент новых товарных категорий (например, аптеки), изменение стандарта оформления аптек и т.д.).

В зависимости от поставленных целей проектам развития можно дать ряд определений, а именно:

- а) проект, реализующий задачи, инициативы, мероприятия, относящиеся к деятельности компании по развитию.
- б) проект, основной целью которого является совершенствование производственной или вспомогательной деятельности компании.
- в) проект, направленные по повышению эффективности деятельности и конкурентоспособности организации для достижения стратегической цели.

г) проект, целью которого является изменение существующих или введение новых процессов организации для увеличения рентабельности и достижения стратегической цели компании.

д) проект, основной целью которого является повышение эффективности существующего или создание нового вида деятельности компании.

е) проект, направленный по улучшение, совершенствование, оптимизацию деятельности предприятия в целом или его структурных подразделений и не предусматривающий получение прямой коммерческой выгоды.

Таким образом, обобщая определение многих авторов можно сказать, что «Проект развития – это проект новых разработок на производственном предприятии, включающий процесс разработки и создания нового изделия или модернизация существующего, характеризующийся конкретной целью, фиксированной длительностью, датами начала или окончания, ограничениями по используемым ресурсам (команда, специалисты предприятия, используемая технология, бюджет).

Программа развития [12], как совокупность взаимосвязанных и взаимозависимых проектов развития, исполняемых разными подразделениями компании, совместное управление которыми предпринимается для достижения единой цели программы.

Программы могут содержать элементы работ, имеющих к ним отношение, по лежащих за пределами содержания отдельных проектов программы.

Портфель проектов развитие группа проектов, программ развития и других непроектных работ, объединенных какой-то общей категорией, ориентированных на использование одного типа ресурсов, целью которых является выполнение части или всей совокупности стратегических целей компании.

Проект, программа и портфель проектов развития рассматриваются не только как важнейшая форма организации инициатив развития, но и как один из главных индикаторов результатов и достижений.

Так, например можно рассматривать проект и программу развития компании как совокупность технологических и организационных, качественных и количественных изменений в компании, носящих необратимый характер.

Экономические модели, ориентированные на прибыль при реализации проекта развития или внедрения не всегда учитывают изменения природы, удовлетворенные потребности компании, которые не выражаются в экономических терминах.

Концепция проекта развития компании предлагает конструктивный подход к объединению и экономических и неэкономических ориентированных проектов. Она исходит из того, что любой проект развития обеспечивает улучшение, совершенствование, умножение деятельности, продукции, рынка и экономических характеристик компании, только имеет отложенное во времени или стратегическое влияние.

Заключение: Таким образом, выявлено, что для фармацевтических предприятий характерны следующие виды проектов развития и типовые виды деятельности.

1. Основная бизнес – деятельность (продажи) – сделки, заказы, договора, контракты.
2. Обслуживающая деятельность – проекты по доставке, маркетингу, послепродажному обслуживанию и т.п.
3. Внутренняя деятельность – внутренние проекты развития.
4. Деятельность – направленная на рынок (внешняя) – внешние проекты развития.

Из этого можно сделать вывод, что развитие фармацевтического предприятия, выведено в отдельную полноправную функцию. Отдельные виды данной деятельности развития необходимо управлять, ставить цели, отдельные ресурсы и инфраструктуру. Развитие фармацевтических предприятий или компании необходимо организовать как целевую программу, группу проектов или портфелей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Хотяшева О.М. Инновационный менеджмент: Учебное пособие. 2-е изд. – СПб.: Питер, 2006. – 384 с.: ил. ISBN 5-469-01359-6.
- 2 Волков, И. М. Проектный анализ: финансовый аспект / И. М. Волков, М. В. Грачева. – М. : Теис, 1998. – 89 с. – В надзаг.: Моск. гос. ун-т им.М.В.Ломоносова, Экон.фак. – На рус. яз. – ISBN 5-7218-0141-7:10.00.
- 3 Gido J., Clements J. Successful Project Management. - Southwestern College Publishing, 2008 - 486 p., 4th edition. ISBN: 0324656157, 9780324656152.
- 4 Prahalad S.K., Hamel G. The core competence of the corporation // Harvard Business review, 1990. - V. 68. - No. 3 - pp. 79-91.
- 5 Бриггарт Н. Социальная организация и экономическое развитие // Экономическая социология. - Т.2, №5. – 2001. – С. 49-58.
- 6 Портер, Майкл Э. Конкурентная стратегия [Текст] : методика анализа отраслей и конкурентов / М. Э. Портер ; пер. с англ. И. Минервин. - М. : Альпина Бизнес Букс, 2005. - 454 с.
- 7 Андреева Т. Е. Организационные изменения: сравнительный анализ основных концепций // Вестник Санкт-Петербургского Университета, 2004. - Сер. 8. - Вып. 2 (№16). – С. 33-50.
- 8 Lewin, K. Field theory in social science: Selected theoretical papers (Edited by D. Cartwright.). New York: Harper, 1951. – 346 p.
- 9 Бурков В.Н., Новиков Д.А. Как управлять организациями. - М.: Синтег, 2004. – 400 с.
- 10 Волков О.Н. Стандарты и методологии моделирования бизнес-процессов [Текст]: учеб. пособие для вузов / О.Н. Волков. – М.: АСВ, 2000. – 145 с.
- 11 Фунтов В.Н. Управление проектами развития // Журнал «Вестник Московского университета. Серия XXIV. Менеджмент». № 1, Сентябрь 2009. – С. 99-124.
- 12 Hannan M. T., Freeman J., Structural Inertia and Organizations Change through Learning Theory // Human Relations, 1996. — V. 49. — No. 5. — pp. 621-641.

С.К. ТУЛЕМИСОВ

ФАРМАЦЕВТИКАЛЫҚ КӘСІПОРЫНДАРДАҒЫ ЖОБАЛЫҚ МЕНЕДЖМЕНТТІҢ НЕГІЗГІ АСПЕКТІЛЕРІ

Түйін: Бұл мақалада фармацевтикалық кәсіпорындардағы жобалық менеджменттің жағдайын методологиялық зерттеу мәселелері негізделген. Фармацевтикалық кәсіпорындарды дамыту негіздемесі ретінде жобаларды басқару жүйесін қарастыру кезінде жобаларды дамытудың сипаттамалық түрлері мен қызмет етуінің типтік түрлері анықталған.

Түйінді сөздер: Жобалық менеджмент, фармацевтикалық кәсіпорын, жобаны басқару

S.K. TULEMISSOV

HIGHLIGHTS OF PROJECT MANAGEMENT PHARMACEUTICAL COMPANIES

Resume: In this article, based methodology study the state of project management in pharmaceutical companies. Considering the system of project management as a basis for the development of the pharmaceutical companies identified specific types of development projects, and typical activities.

Keywords: Project management, pharmaceutical companies, project management.