

Е.М. МЕИРБЕКОВА, А.Б. ХАДЖИЕВА
Казахский Национальный Медицинский
Университет им. С.Д.Асфендиярова

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИМ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ФАРМАЦИИ

Фармацевтический сектор – один из наиболее развивающихся рынков товарной продукции. В условиях товарного рынка важное значение имеет закупка наиболее экономичных видов сырья и материалов. В связи с этим, важное значение уделяется теоретическим аспектам укрепления материально-технической базы предприятий фармации РК.

Ключевые слова: материально-техническое обеспечение, фармацевтический рынок, материальные ресурсы, логистические услуги, конкурентоспособность предприятий.

Актуальность. Фармацевтический сектор – один из динамично развивающихся рынков товарной продукции, ориентированный на наукоемкое производство и высокие инновационные технологии.

Отсюда, в условиях товарного рынка важное значение для предприятий фармацевтического сектора имеет закупка наиболее экономичных видов сырья и материалов, ресурсосберегающей техники, обеспечение сохранности материальных ценностей, вовлечение в оборот промышленных отходов и вторичного сырья. Все организационные и технические операции по приобретению необходимых материально-технических ресурсов представляют коммерческую деятельность каждого предприятия. Такая деятельность учитывает соотношение между спросом и предложением, виды и уровень рыночных цен, размеры наценок на услуги снабженческо-сбытовых организаций. Только они могут узнать: что, где и к какому времени требуется. Однако служба материально-технического обеспечения должна проверять заказы производства с точки зрения заказанных материалов техническим условиям, и кроме того, с учетом имеющихся запасов.

Закупка материальных ресурсов должна базироваться на маркетинговых исследованиях. При закупках материальных ресурсов фармацевтической организации необходимо изучать рынок сырья и материалов, движение цен на этом рынке, поставщиков, расходы на доставку материальных ресурсов, возможности эффективных замен одних материалов на другие. Повышенное внимание должно уделяться возможностям улучшения структуры потребляемых материалов. Особенно актуальным является использование новых и эффективных каналов товаропроводящей сети при закупках материальных ресурсов, развитие и увеличение объема услуг по завозу, складированию, складской обработке, предоставлению предприятиям информации во взаимодействии с транспортными организациями, способах перевозки закупаемых материальных ресурсов и других логистических услуг.

Процесс развития сектора фармации - это процесс гармонизированных концептуальных, правовых, организационных, технологических и других системных преобразований. Любые преобразования системы неизбежно связаны с определенными затратами на ее изменение, что обуславливает поиск рационального пути перехода от существующей системы к эффективной. Однако, в настоящее время сектор фармации, как государственный институт, изучен недостаточно, что принципиально ограничивает возможности качественного решения проблем его дальнейшего развития.

Таким образом, происходящие в последние годы преобразования в системе фармации Республики Казахстан и реструктуризация сети организаций, увеличение объемов финансирования и ресурсного обеспечения направлены на достижение наиболее высокого качества их деятельности. Одной из задач при создании эффективной системы управления организацией государство ставит на укрепление материально-технической базы организаций.

Цель исследования. Рассмотрение теоретических основ процесса управления материально-техническим обеспечением на предприятиях фармации Республики Казахстан.

Материалы и методы исследования. При выполнении работы были изучены материалы монографических и периодических изданий, статистические материалы, опубликованные в печати; информационные ресурсы Интернета.

Обсуждение. Вопросы формирования и развития фармацевтического рынка рассматривались в работах Абдуллина К.А., Темиргалиевой Ф.Е., Оспановой Д.А., Абенова Е.К., Чыонг Куок Кьонга, Багировой В.Л., Джумадилаева М.Д., Глембоцкая Г.Т., Стефанова А.В., Корчагина В.П., Слажнева Т.И., Аюпова Г.Б., Саидов М.А., Трофимова Е.О. Решению проблем организации фармацевтического рынка посвящены работы Аканова А.А., Алиева М.А., Жужжанова О.Т., Датхаева У.М. и др.

Исследование проблем управления материальными запасами затронуто в фундаментальных работах казахстанских и российских ученых таких, как Кенжегузин М.Б., Алимбаев А., Сальжановой З., Таубаева А., Яндекса Ф., Беляев Ю.А., Богатин Ю.В., Бунич П.Г., Выходцев А.С., Ковалев В.В., Ковалева А.М., Лившиц А.Г., Новожилов В.В., Лихтенштейн В.Е., Стаханов В.Н., Стоянова Е., Смоленская В.Г., Фасоляк Н.Д., Ушацкий С.А., Степанов В.И., Симиопов Ю.Ф., Симионова Н.Е., Мешков А.А., Литвин М.И., Козлов Н.В., Кузнецова В.В., Первозванский А.А., Рагрин В.Н., Машталер И.М., Хорин А.Н., Щур В.П. и других ученых.

Наиболее значительный вклад в изучение вопросов, связанных с развитием и эффективным использованием материально-технической базы снабженческо-сбытовых органов, внесли Демичев Г.М., Лагуткин В.М., Куротченко В.С., Новиков Д.Т., Проценко О.Д., Фасоляк Н.Д., Баскин А.И., Одесс В.И.

Важные аспекты проблем развития материально-технической базы снабжения и сбыта рассмотрены в трудах Андреевой О.И., Сирено Г.Э., Мощалкова А.С., Нагапетьянца Н.А., Рабиновича И.А., Хачиева Г.А., Яковлева О.Т. и др.

Научные труды указанных авторов служат теоретической и методологической базой для дальнейших исследований. Однако, в работах указанных авторов вопросы развития сектора фармации в новых условиях и управления материально-техническим обеспечением, представляются незавершенными.

Таким образом, имеет место противоречие между существующим и требуемым уровнем развития теоретических положений и научно-методического обеспечения управления процессом развития сектора фармации и управления материально-техническим обеспечением на предприятиях фармации.

В течение длительного периода времени материально-техническому обеспечению в деятельности предприятий было уделено, сравнительно мало внимания. Четкое определение сущности материально-технического обеспечения отсутствовало. Однако было известно, что материально-техническое обеспечение существует и даже имеет определенное стратегическое значение - скорее всего, в связи с его военным аспектом. В целом считалось, что материально-техническое обеспечение связано с транспортными операциями либо с более широкой группой операций по перемещениям товара.

Материально-техническое обеспечение выполняло функции, не имевшие первостепенного значения, но являвшиеся абсолютно необходимыми для производства и реализации товара.

В большинстве развитых, а также развивающихся странах компании "открыли" для себя сферу материально-технического обеспечения и начали активно изучать ее. Этому во многом способствовал кризис. Но, по сути, обращение к этой сфере отражало нормальный процесс развития теории и практики менеджмента. Обеспечение деятельности предприятия превратилось в важнейшую стратегическую функцию, так как хорошим менеджером, будет являться тот, кто стремится оптимизировать расходы, которые в целом составляют 20-30% валового национального внутреннего продукта развитых стран. Тем более, не может считаться хорошим менеджером тот, который относится к имеющимся расходам лишь как к "понесенным убыткам" и не старается превратить их в фактор роста. Положительное воздействие со стороны явления, первоначально расценивавшегося как затянувшийся кризис, состояло в том, чтобы заставить людей осознать неизбежность глубоких экономических изменений - переход в долгосрочном плане от низких темпов экономического роста к умеренным темпам. Осознание этого далось нелегко; однако теперь уже очевидно, что неоптимальные издержки компенсировать высокими темпами роста не удастся.

В этой связи произошло обострение конкуренции на мировых рынках, главными факторами выживания стали повышение экономии от масштабов и снижение общих затрат предприятия. В результате в конце XX столетия материально-техническое обеспечение превратилось в один из важнейших факторов конкурентоспособности предприятий. Это видно из эволюции его определения. Если прежде под материально - техническим обеспечением понимались лишь операции, связанные с перемещением физических объектов, то сегодня материально-техническое обеспечение - это способы и методы координации отношений предприятий с ее поставщиками и клиентами в конкурентной среде. Материально-техническое обеспечение ставит задачу поиска наилучшего "ответа" предприятия на "вызов" рынка при минимальных издержках. Материально-техническое обеспечение призвано не просто обеспечить достижение определенной цели, но и найти наиболее экономичные варианты.

В этой связи материально-техническое обеспечение приобретает значение важного фактора при принятии решений и в других сферах деятельности предприятий.

Сказанное выше означает, что первостепенную роль в материально-техническом обеспечении играет компонент "отношения с клиентами". Ведь именно рынок указывает, чем должно заниматься предприятие, чтобы в максимальной мере приблизиться к поставленным целям. Также отметим, что цели всех существующих организаций различны, но все они руководствуются одними и теми же принципами материально-технического обеспечения, поскольку деятельность каждого предприятия зависит от экономической эффективности. Материально-техническое обеспечение ставит не только стратегические задачи, связанные с организацией управления, но и с философией менеджмента. Материально-техническое обеспечение включает проблемы оперативной деятельности, а также вопросы трудовых ресурсов.

Таким образом, очевидно, что материально-техническое обеспечение не случайно представляет собой один из важнейших объектов внимания руководства компании; что и дальнейшем оно в большей мере будет выполнять функции основного вектора внутренней организации предприятия.

Материально-техническое обеспечение является важнейшим условием нормального функционирования предприятия. Задача этого сложного процесса заключается в определении потребностей организации в материалах и технических ресурсах, выявлении возможностей покрытия этой потребности, а также определенных условий хранения материалов до их выдачи.

Решая задачу материально-технического обеспечения, работники органов снабжения предприятия должны тщательно проанализировать и изучить спрос на те материальные ресурсы, которые потребляет данное предприятие, изучить уровень цен на рынке материалов и техники, выбрать наиболее экономичную форму движения товаров и многое другое. Именно от отдела снабжения зависит качество и стоимость материально-технической базы предприятия.

Фармацевтический рынок представляет собой важный сектор экономики любой страны и является критерием её экономического и социального развития, уровня благосостояния населения. Развитую фармацевтическую промышленность страны считают показателем высокой инновационности ее экономики. В современных условиях фармацевтика стала наиболее прибыльной индустрией, что привлекает инвесторов.

Как известно в организации лекарственного обеспечения, участвуют три типа бизнеса. Фармацевтические компании, занимающиеся производством лекарственных средств, уполномоченные компании – дистрибьюторы, занимающиеся логистикой (доставкой и хранением) лекарственных средств внутри страны и аптечными сетями, осуществляющими розничный и мелкооптовый отпуск лекарственных средств конечному потребителю.

Казахстанский фармацевтический рынок относительно молод, его формирование началось с середины 90-х годов. Еще в 1994 году лекарственное обеспечение населения и государственного здравоохранения осуществлялось централизованно через Государственную акционерную холдинговую компанию «Фармация», имевшую всего 1832 аптеки, в том числе: больничных аптек – 64 и самостоятельных - 1768.

После демонаполизации холдинга «Фармация» и приватизации аптечных учреждений централизованная система лекарственного обеспечения была разрушена. Казахская модель лекарственного обеспечения подверглась в этот период жесткой трансформации от централизованного распределения к системе, основанной на принципах рыночной экономики. Ключевым моментом этого перехода явилась приватизация фармацевтических производств, сети дистрибуции

и аптечной сети, активный процесс создания частных аптек, киосков, складов и т.д. В настоящее время обеспечена насыщенность разнообразными видами готовых лекарственных средств и изделий медицинского назначения. Возросла культура обслуживания. Этому способствовали высокие темпы социально-экономического развития страны, рост благосостояния населения. Главным недостатком казахстанского фармацевтического рынка является его высокая импортная ориентированность. Имеющийся богатый потенциал для развития отечественной фармацевтической отрасли задействован слабо.

Главные мировые тенденции развития фармацевтических рынков – консолидация и развитие вертикально-интегрированных компаний наблюдаются и в Казахстане. Она происходит в дистрибьюторском, производственном и розничном секторах. Увеличивается количество аптечных сетей. Внедряются современные маркетинговые технологии.

Доля аптечных сетей в общем объеме коммерческого сектора фармацевтического рынка Казахстана в денежном выражении стабильно растет. По оценкам к 2020 г. до 80% коммерческого фармацевтического рынка страны будут контролировать аптечные сети.

За годы экономических преобразований в Казахстане произошли коренные изменения фармацевтического сектора. Сформировалась новая система фармацевтического обращения - производитель, дистрибьютор, аптечное учреждение. Аптечные организации приобрели самостоятельность, появились крупные дистрибьюторские компании. Получили развитие отечественная фармацевтическая и медицинская промышленность.

На состояние и развитие фармацевтического рынка оказывает влияние комплекс демографических и социальных факторов. Это потребители, больницы, аптеки, производители, дистрибуторы, торговые наименования.

Наблюдаются высокие темпы роста внутреннего фармацевтического рынка, обусловленные ростом всей экономики страны, ростом благосостояния населения. Это стимулирует дальнейшее развитие всех трёх основных сегментов фармацевтического рынка Казахстана. Лидерами по импорту фармацевтической продукции в Казахстан в стоимостном выражении в последние годы являются: Германия, Франция, Индия и Россия, на них приходится 46% импорта.

В ближайшие пять лет темпы роста отечественного производства будут лишь незначительно опережать рост внутреннего рынка.

Исходя из особенностей развития и функционирования фармацевтического рынка управление материально-техническим обеспечением в фармацевтических организациях характеризуется следующими основными положениями: процесс товародвижения фармацевтической продукции осуществляется не только в экономической, но и в социальной среде; параметры товарных потоков и методы их управления определяются специфическими особенностями фармацевтической продукции; оборот фармацевтической продукции неразрывно связан с оказанием медицинских услуг, которые исполняют роль логистического импульса; траектории товарных потоков фармацевтической продукции обусловлены производством - товаропроизводителями фармацевтической продукции, их авторитетом на рынке фармацевтической продукции; пространство товародвижения носит интернациональный межгосударственный характер, что предопределяет значительную роль импортной продукции; процесс товародвижения осуществляется в условиях мощной диверсификации фармацевтической продукции и другое.

С точки зрения логистики, управление товарными запасами — это процесс балансирования между двумя взаимоисключающими тенденциями: сокращением суммарных затрат, направленных на содержание запасов, и обеспечением наличия запасов, достаточных для безотказной реализации. При этом увеличение товарных запасов по качеству и количеству целесообразно до тех пор, пока экономический эффект превышает затраты на содержание дополнительных запасов и отвлечение оборотных средств.

Результаты. Понимание теоретических основ материально-технического обеспечения позволит подразделениям снабжения на предприятиях фармации достаточно объективно оценивать эффективность развития материально-технического обеспечения предприятия, целенаправленно воздействовать на управление материально-техническим снабжением с целью выявления резервов, способствующих повышению эффективности управления предприятием в целом, обеспечивающих совершенствование материального обеспечения фармацевтического рынка.

Заключение. Выделяют две задачи материально-технического обеспечения - диалог и выбор. Под диалогом понимаются, во-первых, отношения предприятия с партнерами на начальной и на конечной стадиях технологической цепочки, то есть соответственно с поставщиками сырья и материалов и с потребителями выпускаемой продукции. Во-вторых, различаются внутренний и внешний диалоги – это передача другим подразделениям организации, поступивших от внешних партнеров (как поставщиков, так и клиентов) пожеланий и ограничений касательно использования материальных, технологических и трудовых ресурсов. Очевидно также, что деятельность по материально-техническому обеспечению охватывает не краткосрочный период: в тоже время материально-техническое обеспечение должно обеспечить быстрое и эффективное занятие предприятием тактических позиций. А главное ясно, что едва ли не основным здесь является сбор и обработка информации. Именно в этом заключается будущее материально-технического обеспечения как целостной системы по управлению предприятием и информацией, соотношений ее элементов и применения их для достижения целей организации, контролю за использованием средств, постоянному отслеживанию движения вперед.

Необходимость реализации процесса управления материально-техническим обеспечением требует проведения большого числа управленческих операций. Длительное время внимание уделялось преимущественно физическим действиям - осуществлению транспортных перевозок, выполнению погрузочных и разгрузочных работ, хранению; они заслоняли собой управленческую обработку поступающих заказов, управление запасами, постоянный контроль за отгрузками и пр. Значение этих последних стало расти по мере оснащения предприятий информационными системами и системами контроля управления.

Стремление к существенному сокращению финансовых затрат, обусловленных слишком высоким уровнем запасов, при одновременном повышении эффективности производственной и сбытовой деятельности привело к разработке еще одного направления в рамках материально-технического обеспечения - оперативного планирования. В упрощенном виде его можно описать следующим образом: на основании прогноза спроса, корректируемого позднее при поступлении реальных заказов, разрабатываются графики транспортных перевозок, а также - что очень важно - порядок управления запасами

готовой продукции, который и определяет планирование производства, разработку программ снабжения сырьем и комплектующими изделиями.

Таким образом, материально-техническое обеспечение - это рациональное обеспечение предприятия всеми необходимыми средствами. Другими словами, это материальные ресурсы, которые нужны для производства товаров. Под «обеспечением» подразумевается поиск необходимого оборудования, приобретение, его своевременная доставка, хранение и экономное использование по назначению, а также контроль за материалами, распределение их по цехам и отделам, рабочим местам. Все эти функции возлагаются на отдел материально-технического снабжения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Аникин Б. А., Тяпухин А. П. Коммерческая логистика. - М.: Проспект, 2005. - 432с.
- 2 Бауэрсокс Д., Клосс Д. Логистика. Интегрированная цепь поставок. -М.: Олимп-Бизнес, 2005.-640 с.
- 3 Большой экономический словарь / Под ред. А.Н. Азрилияна. –М.: Фонд “Правовая культура”, 1994. –530 с.
- 4 Бушин П.Я., Захарова В.Н. Экономико-статистическое моделирование. - Хабаровск: ХПИ, 1988. – 80 с.
- 5 Бьерн Андерсон. Бизнес-процессы. Инструменты совершенствования. - М.: Стандарты и качество, 2004. - 272с.
- 6 Быкова Е.В., Стоянова Е.С. Финансовое искусство коммерции. –М.: Перспектива, 1995.-154 с.
- 7 Дегтяренко В.Н. Основы логистики и маркетинга, Учебные пособие. -Ростов-на-Дону: РГАС, 1995.
- 8 Дитрих М. Складская логистика. Новые пути системного планирования. М.: КИА центр, 2004. - 136 с.
- 9 Драккер П.Ф. Управление, нацеленное на результаты/Пер. с англ. -М.: Технологическая школа бизнеса, 1994.
- 10 Елиферов В. Г., Репин В. В. Бизнес-процессы. Регламентация и управление. - М.: Инфра-М, 2004. - 320с.
- 11 Кристофер М. Логистика и управление цепочками поставок. - СПб.: Питер, 2004. - 320 с.
- 12 Кристофер М., Пэк Х. Маркетинговая логистика. - М.: Технологии, 2005. - 200 с.
- 13 Лебедев Ю. Г. Логистика. Теория гармонизированных цепей поставок. - М.: Издательство МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2005. - 448 с.
- 14 Уотерс Д. Логистика. Управление цепью поставок. - М.: Юнити-Дана,2003.-503 с.

Е.М. МЕИРБЕКОВА, А.Б. ХАДЖИЕВА

ФАРМАЦИЯ МЕКЕМЕЛЕРІНДЕ МАТЕРИАЛДЫ-ТЕХНИКАЛЫҚ ЖАБДЫҚТАУ ЖӨНІНДЕГІ МӘСЕЛЕНІ ІС ЖҮЗІНДЕ БАСҚАРУ НЕГІЗДЕРІ

Түйін: Материалды-техникалық жабдықтау әр мекеменің бірқалыпты жұмыс жасауының негізгі көрсеткіші. Бұл күрделі істің өз жолымен жүруіне мекемелердегі техникалық қажеттілікті анықтау мен оларды орынды пайдалану болып табылады.

Түйінді сөздер: материалды-техникалық құралдар, фармацевтикалық нарық, материалдық ресурстар, логистикалық қызметтер, кәсіпорын бәсекелестігі.

E.M. MEIRBEKOVA, A.B. KHADZHIEVA

THEORETICAL BASES LOGISTICAL MANAGEMENT SUPPORT ON THE ENTERPRISES OF FARMACII

Resume: Logistical support is a major normal operating of every organization condition. And the task of this difficult process consists in determination of necessities of organization in materials and technical resources and exposure of possibilities of coverage of this necessity.

Keywords: material means, pharmaceutical market, material resources, logistic services, competitiveness of the enterprises.